

Aufstehen, wählen gehen! – Europawahl am 26. Mai

Alle Bürgerinnen und Bürger der EU, die ihr 18. Lebensjahr vollendet haben, dürfen vom 23. bis zum 26. Mai wählen gehen. In Deutschland ist der Wahltag am 26. Mai und die Wahllokale sind von 8 bis 18 Uhr geöffnet. Jeder Wähler hat in Deutschland eine Stimme, die er einer Partei, die seinen Vorstellungen und Werten am nächsten steht, geben kann. Viele Bürgerinnen und Bürger dürfen im Mai zum ersten Mal wählen, sicher auch Auszubildende aus Ihrem

Unternehmen. Helfen Sie mit insbesondere die Wahlbeteiligung des jüngeren Wählerkreises zu steigern. Hilfreiche Informationen und Links rund um das Thema auf <https://europedirect-oldenburg.de/index.php/europawahl-2019.html> sowie zwei gezielt für Jugendliche produzierte Videos "Vote for Europe" und „Nutze Deine Stimme. Geh wählen!“ finden Sie hier: <https://t1p.de/38d8>

Geförderte Qualifizierung von Ausbilderinnen und Ausbildern

Mit der JOBSTARTER plus – Initiative will das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) Ausbilderinnen und Ausbilder in Klein- und Kleinstunternehmen (KKU) qualifizieren. Für die Durchführung wurde eines der europaweit größten privaten Bildungsunternehmen – die Eckert Schulen aus Regenstauf, beauftragt. Ziel ist es, den Anteil der ausbildenden Klein- und Kleinstunternehmen zu erhöhen und gleichzeitig die Attraktivität der dualen Berufsausbildung zu verbessern. Die Förderung gilt für zukünftige Ausbilderinnen und Ausbilder aus Unternehmen mit weniger als 50 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von weniger als 10 Mio. Euro. Erwartet wird die Bereitschaft in den nächsten zwei Jahren zusätzliche Ausbildungsplätze zu schaffen. Bis die Kontingente aufgebraucht sind,

gilt das „Windhundverfahren“. Pro Unternehmen erhält eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter einen Gutschein zum Kurs zur „Ausbildung der Ausbilder“ (AdA-Kurs). Die Förderung umfasst sowohl die Lehrgangs- als auch die Prüfungsgebühren. Selbst wenn kein Ausbildungsplatz entsteht, bleibt der Ausbilder-schein gutscheinfinanziert. Detailinformationen, Termine und Standorte finden Sie auch unter www.ada-gutschein.de. Erfüllt Ihr Unternehmen eines der geforderten Kriterien nicht, wenden Sie sich für eventuell weitere Möglichkeiten an die Regionale Bildungszentrum Eckert gemeinnützige GmbH:

Max Schobert

Tel. (09621) 912035

Max.Schobert@eckert-schulen.de

BMWi-Wettbewerb Energieeffizienz

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) hat einen neuen Wettbewerb zur Förderung der „Energieeffizienz und Prozesswärme aus Erneuerbaren Energien in der Wirtschaft“ gestartet. Unterstützt wird die akteurs-, sektor- und technologieoffene Umsetzung von Energieeffizienzprojekten. Antragsberechtigt sind dabei private und kommunale Unternehmen, freiberuflich Tätige sowie Contractoren, die Maßnahmen für antragsberechtigte Unternehmen durchführen. Gefördert werden investive Maßnahmen zur energetischen Optimierung von industriellen und gewerblichen Anlagen und Prozessen, die zur

Erhöhung der Energieeffizienz bzw. zur Senkung des fossilen Energieverbrauchs in Unternehmen beitragen. Weiterhin unterstützt werden die Erstellung von Energiesparkonzepten sowie die Umsetzungsbegleitung von geförderten Investitionsmaßnahmen durch externe Sachverständige. Jährlich sind mehrere Wettbewerbsrunden mit Stichtagen vorgesehen. Die erste Wettbewerbsrunde läuft noch bis zum **30. Juni**. Gleich im Anschluss soll die nächste Wettbewerbsrunde am **1. Juli** starten. Weitere Infos zu förderfähigen Maßnahmen und Bedingungen unter: <https://www.wettbewerb-energieeffizienz.de/>

Tag rund um Elektromobilität in Uelzen

Termin: 15. Mai, 09:00 bis 12:00 Uhr

Ort: Herzogenplatz Uelzen

Am „E-Day Uelzen“ wird der Herzogenplatz vor dem Rathaus zum Schauplatz der Elektromobilität. Zahlreiche Autohäuser und Fahrradläden der Region präsentieren gemeinsam mit den angehenden Automobilkaufleuten der Berufsbildenden Schulen (BBS) 1 Uelzen ihre aktuellen E-Modelle. Das Klimaschutzmanagement der Hansestadt, die Stadtwerke Uelzen und der Kooperationspartner BBS 1 Uelzen informieren rund um die Themen E-Mobilität und

Nachhaltigkeit. Alle Interessierten sind darüber hinaus zu einem Mittagstalk am selben Tag von 12 bis 13 Uhr im Rathaus eingeladen. Raimund Nowak vom amt electric, Metropolregion Hannover, ein Vertreter der Stadtwerke Uelzen und ein Schüler des Friday for Future Netzwerkes Uelzen diskutieren über die Einordnung der Elektromobilität in Zeiten des Klimawandels. Die Veranstaltung ist kostenfrei. Weitere Infos unter 0581/800-6319 oder www.klimaschutz-in-uelzen.de.

Fachkonferenz für nachhaltiges Mobilitätsmanagement

Termin: 21. Mai, 10:30 bis 16:30 Uhr

Ort: ELBCAMPUS, Zum Handwerkszentrum 1 Hamburg

Welche Maßnahmen können zum Gelingen der Verkehrswende beitragen? Neben dem Ausbau der Infrastruktur und technischen Innovationen wird auch das Mobilitätsmanagement dazugehören. Daher lädt die Metropolregion Hamburg Betriebe, Verkehrsunternehmen und Kommunen zu einer Fachveranstaltung ein, die aufzeigt, welchen Beitrag Mobilitätsmanagement zu den drängenden verkehrlichen Problemen ganz

konkret leisten kann und wie regionale Netzwerke dabei unterstützen. In den Workshops erfahren Unternehmen und Kommunen, an welchen Stellschrauben sie für ein nachhaltigeres Mobilitätsverhalten selbst drehen können. Die Beispiele reichen vom betrieblichen Flottenmanagement über Mitfahrnetzwerke bis zu Radverkehrskonzepten. Die Veranstaltung ist kostenfrei. Weitere Infos und Anmeldung unter: <https://metropolregion.hamburg.de/12234380/fachveranstaltung-nachhaltiges-mobilitaetsmanagement/>

Veranstaltung: Digitalisierung im Mittelstand

Termin: 23. Mai, 16:30 bis 19:30 Uhr

Ort: Digital Leadership Lab, Leuphana Universität Lüneburg

Das Thema Digitalisierung steht im Mittelpunkt des Arbeitskreises Operations Excellenc. Initiatoren sind die Industrie- und Handelskammer (IHK) Lüneburg-Wolfsburg, die IHK Stade für den Elbe-Weser-Raum und das Lüneburger Beratungsunternehmen CCMI. Das kostenfreie Format richtet sich an Unternehmer und Führungskräfte im Mittelstand. Im Fokus steht die Frage: Was muss ein Unternehmen leisten, um im Zeitalter der Digitalisierung

wettbewerbsfähig und innovativ zu bleiben – und ein attraktiver Arbeitgeber für Jung und Alt? Antworten und Impulse erhalten die Veranstaltungsteilnehmer bei Vorträgen und in Diskussionsrunden. Zusätzlich haben sie Gelegenheit, richtungsweisende Technologien und Tools aus dem Digital Leadership Lab auszuprobieren. Die Veranstaltung endet mit einem kleinen Imbiss und der Gelegenheit zum Austausch. Die Teilnahme ist kostenfrei. Anmeldung bis zum **17. Mai** unter Tel. 04131 2874 900 oder a info@ccmi.de.

7. Familientag in Uelzen – eine Region für Familien

Termin: 15. Juni, 11:00 bis 16:00 Uhr

Ort: Herzogenplatz Uelzen

Familienfreundlichkeit ist zum Standortfaktor geworden und beeinflusst die Fachkräftegewinnung. Das „Netzwerk Familienfreundliche Region Uelzen“ veranstaltet am 15. Juni 2019 von 11 bis 16 Uhr auf dem Herzogenplatz Uelzen den 7. Familientag. Unter dem Motto: „Uelzen – Region der Vielfalt“ werden den Besucherinnen und Besuchern von über 30

Vereinen, Institutionen und Betrieben aus Stadt und dem Landkreis Uelzen Informationen, Mitmachaktionen und Vorführungen für Jung und Alt geboten. Anhand von positiven Beispielen geht es um die Themen Arbeit, Betreuung, Bildung, Freizeit, Soziales und Wohnen. Viele Unternehmen und der Überbetriebliche Verbund Frau & Wirtschaft sind mit dabei.

Workshop – Umgang mit Konflikten

Termin: 15. Juni, 10:00 bis 14:00 Uhr

Ort: Alewinstraße 1, Uelzen

In dem Workshop der Koordinierungsstelle Frau & Wirtschaft lernen die Teilnehmerinnen Ursachen der Konfliktenstehung und typische menschliche Verhaltensweisen in Konfliktsituationen kennen. Die Referentin Cornelia

Meutzner, Worklife Consulting, gibt mittels theoretischer und praktischer Übungen Strategien an die Hand, um in beruflichen und privaten Konfliktsituationen zielführend zu kommunizieren. Weitere Infos und Anmeldung unter Tel. 0581 – 9712615.

Neuer Klimaschutzratgeber „Uelzen für gutes Klima“ veröffentlicht

Schon kleine Verhaltensänderungen im täglichen Leben, ein schärferes Bewusstsein im Büro oder beim Einkaufen können in Summe Großes bewirken, denn Klimaschutz ist einfacher als gedacht. Wem ist es nicht schon passiert, dass abends im leeren Büro Licht brannte, die Heizung auf höchster Stufe stand oder der Drucker eingeschaltet blieb. In den allermeisten Fällen passiert dies unbewusst und unabsichtlich, nichtsdestotrotz führt es zu einem erheblichen Mehrverbrauch, also hohen Energiekosten und einem unnötigen CO2-

Ausstoß. Einen wertvollen Denkanstoß mit vielen hilfreichen Anregungen liefert jetzt der erste „Klimaschutzratgeber“ des Klimaschutzmanagements der Hansestadt Uelzen. Neben nützlichen Tipps für den Alltag, die Mobilität sowie für Bauen und Wohnen enthält er Coupons für regionale, umwelt- und klimafreundliche Produkte und Dienstleistungen von Unternehmen der Region. Interessierte erhalten den neuen Ratgeber direkt im Rathaus Uelzen. Weitere Infos unter: <http://www.klimaschutz-in-uelzen.de>

Neues IHK-Ausbildungsmagazin „MAP“ mit Tipps und Tricks zur Berufswahl

In dem neuen IHK-Ausbildungsmagazin „MAP – Deine Zukunft, Dein Plan“ der IHK Lüneburg-Wolfsburg finden Azubis und Studierende in spe kompakte Hilfe beim Weg in die Berufswelt, Orientierung für die Jobsuche und Inspiration für berufliche Möglichkeiten. Hilfe, die Spaß macht auf über 100 Seiten. „MAP“ zeigt persönliche

Geschichten von Azubis der Ausbildungskampagne „Moin Future“ und IHK-Ausbildungsbotschafter im Porträt. Außerdem stellt „MAP“ Top-Berufe und Hidden-Champions unter den Jobs aus unserer Region vor – und gibt Tipps rund um die Suche nach dem passenden Beruf, rund um Bewerbungsschreiben und das

Vorstellungsgespräch. Das Ausbildungsmagazin wird im Bezirk der IHK Lüneburg-Wolfsburg kostenfrei in Schulen und ausgewählten öffentlichen Einrichtungen verteilt. Es liegt

außerdem in den IHK-Geschäftsstellen aus und lässt sich online abrufen unter www.ihk-lueneburg.de/map.

Heidecrowd-Contest – Jetzt wird abgestimmt

Noch bis zum **28. Mai** werben Gründer und junge Unternehmen mit ihrer Geschäftsidee auf der [Crowdfunding-Plattform Heidecrowd](#) um jede Stimme. Am 30. April hat die Finanzierungsphase des diesjährigen Contest „Einfach mal machen“ begonnen. Neun spannende Projekte aus der Heidecrowd Region

stehen zur Auswahl und hoffen auf die Unterstützung durch das Crowdfunding-Netzwerk. Die drei Projekte mit den meisten Stimmen werden zusätzlich mit Preisgeldern belohnt. Weitere Infos und Abstimmung unter: <https://www.startnext.com/pages/heidecrowd>

IHK-Azubi-Videowettbewerb 2019

Die IHK Lüneburg-Wolfsburg startet zum vierten Mal den Azubi-Videowettbewerb unter dem Motto " Zurück in die Zukunft – Zeitreise durch Deinen Ausbildungsberuf". Drei Minuten, ein Video, kein Budget. Der Videowettbewerb für Auszubildende stellt die jeweiligen IHK-Berufe und ihre Entwicklungen über die Zeit aber auch ganz klar die Zukunftsperspektive in den Mittelpunkt und das soll auch in den Videos zu sehen sein. Zugelassen ist dabei lediglich die

Handykamera. Die Azubis sind aufgerufen, in Eigenregie ein Kurzfilm über ihren Ausbildungsberuf zu erstellen. Dabei dürfen auch Special Effects wie Rewind-Funktion, Farbfilter, ein geteiltes Bild oder Apps zur Videoverarbeitung verwendet werden. Anmeldeschluss ist der **14. Juni**, Einsendeschluss für die Videos der **1. September**.

Weiter Infos und Anmeldung unter: <http://www.ihk-lueneburg.de/azubivideo>

Niedersächsischer Kulturkontakte-Preis 2019

Wirtschaft und Kultur haben mehr Berührungspunkte als man denkt. Und beide können voneinander profitieren. In Zeiten eingeschränkter öffentlicher Haushalte gewinnt die unternehmerische Kulturförderung zunehmend an Bedeutung. Gerade im ländlichen Raum würde es viele Kulturangebote ohne Unterstützung engagierter Persönlichkeiten aus der Wirtschaft nicht geben. Daher lobt das Land

Niedersachsen mit mehreren Industrie- und Handelskammern sowie Handwerkskammern erneut den KulturKonakte-Preis aus. Gesucht werden Unternehmen, die durch nachahmenswerte Konzepte Kunst und Kultur in Niedersachsen fördern. Die Bewerbungsfrist läuft bis zum **30. Juni**. Weitere Infos und Anmeldung unter:

<http://www.kulturkontakte.com/>



Mit dem [Glasfaser-Newsletter](#) möchten wir Sie zukünftig über den Ausbau des Glasfasernetzes, Veranstaltungen sowie interessante Artikel zum Thema Digitalisierung informieren. Abonnieren Sie unseren Newsletter, seien Sie stets informiert und empfehlen Sie ihn gerne weiter!

Anmeldung unter: www.wirtschaft-uelzen.de/glasfaser-newsletter